

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



# PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME 2023  
(ENERO | DICIEMBRE)



# Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

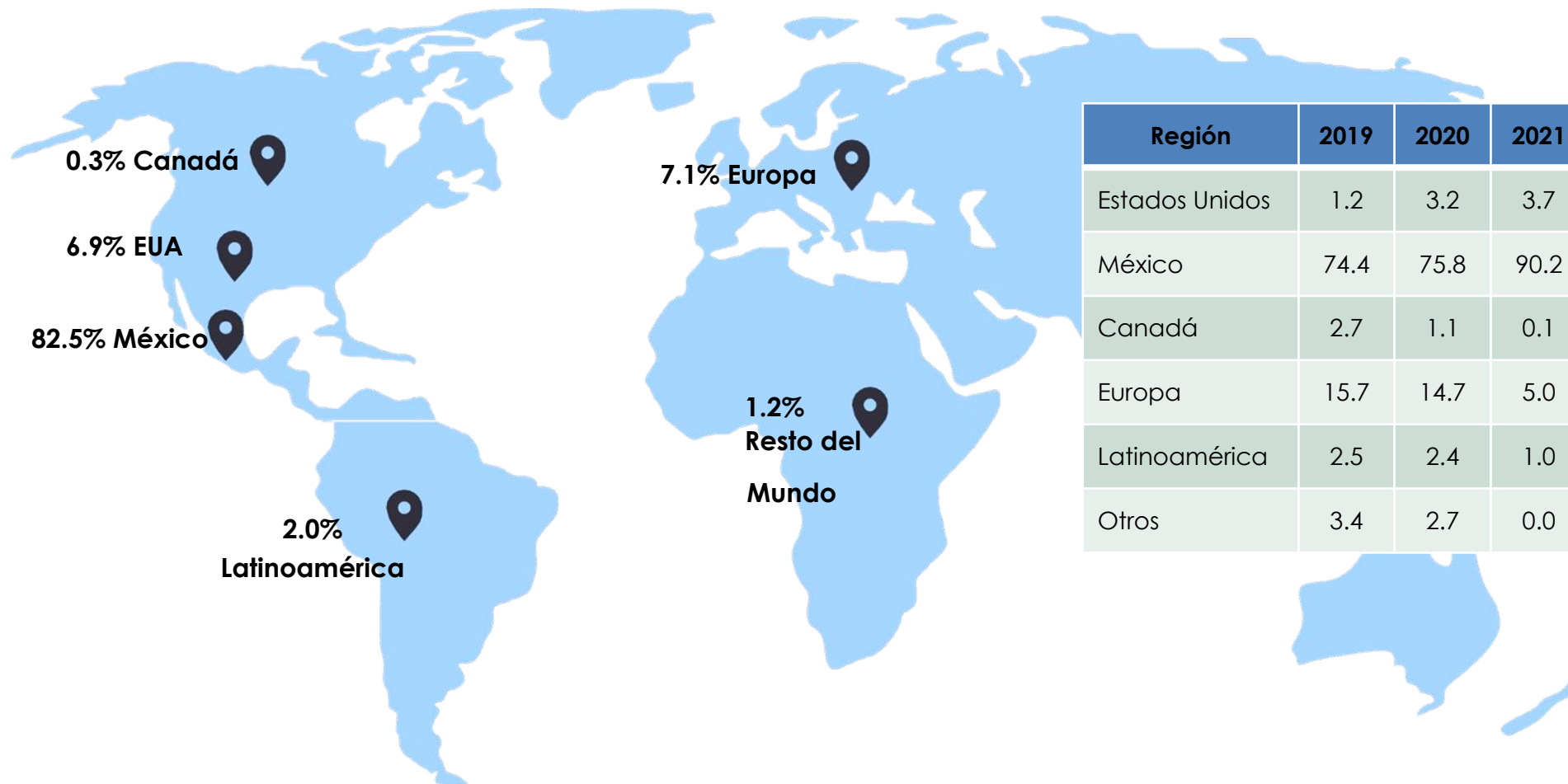
Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

**El presente reporte, correspondiente a Bacalar, fue elaborado con 984 encuestas realizadas a turistas que pernoctaron en este destino durante su estancia en el Caribe Mexicano.**

# Procedencia



Región	2019	2020	2021	2022
Estados Unidos	1.2	3.2	3.7	12.5
México	74.4	75.8	90.2	72.3
Canadá	2.7	1.1	0.1	1.7
Europa	15.7	14.7	5.0	10.8
Latinoamérica	2.5	2.4	1.0	2.0
Otros	3.4	2.7	0.0	0.7

Porcentaje de respuesta: 98.8% del total de turistas



# Procedencia

México 82.5%

EUA 6.9%

Europa 7.1%

## Top

## Estados de México

## Estados de EUA

## Países de Europa

1	Ciudad de México	56.1	California	46.6	España	23.5
2	Estado de México	12.0	Texas	12.1	Francia	19.1
3	Nuevo León	4.1	New York	8.6	Inglaterra	16.2
4	Querétaro	3.5	Colorado	5.2	Alemania	14.7
5	Jalisco	3.3	Florida	3.4	Holanda	5.9
6	Puebla	3.2	Washington	3.4	Italia	5.9
7	Baja California	3.2	Arizona	3.4	Bélgica	4.4
8	Hidalgo	2.0	Kansas	3.4	Austria	2.9
9	Guanajuato	1.6	Nevada	3.4	Dinamarca	2.9
10	Veracruz	1.6	South Dakota	3.4	Irlanda	2.9

Porcentaje de respuesta: 98.8% del total de turistas

# Edad del turista



## Baby Boomers (60 años y más)

7.4% de los turistas



## Generación X (40 a 59 años)

29.9% de los turistas

-De 40 a 49 años 18.3%

-De 50 a 59 años 11.6%



## Millennials (20 a 39 años)

49.8% de los turistas

-De 20 a 29 años 19.1%

-De 30 a 39 años 30.7%



## Generación Z (0 a 19 años)

12.9% de los turistas

-Hasta los 12 años 7.4%

-De 13 a 19 años 5.5%

Base: 2,923 respuestas



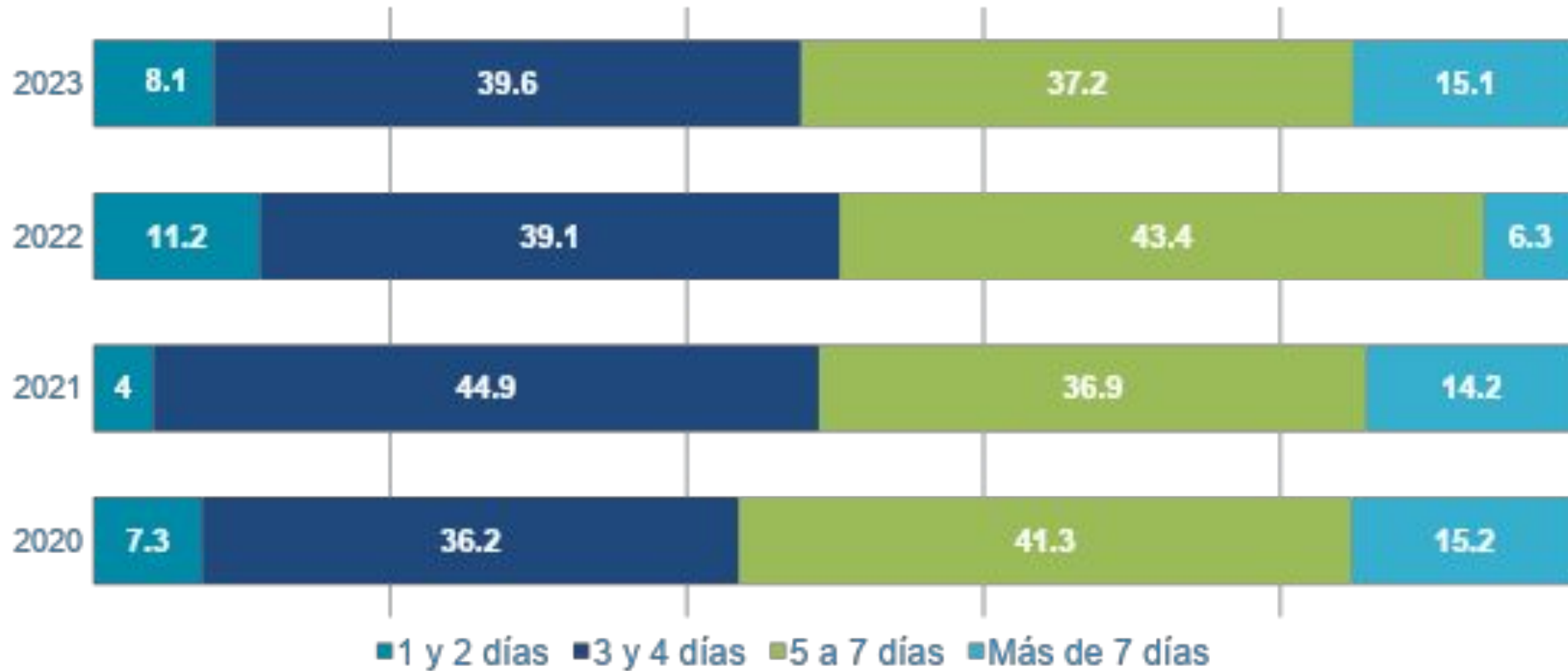
# Ingresos anuales en dólares

	2020	2021	2022	2023
Más de \$150,000	2.1	4.8	5.4	3.9
De \$100,000 a \$150,000	1.4	5.2	6.3	3.3
De \$75,000 a \$99,999	3.9	3.5	4.0	5.2
De \$50,000 a \$74,999	7.4	8.5	9.4	9.6
De \$35,000 a \$49,999	9.2	9.5	11.6	9.4
De \$25,000 a \$34,999	15.2	13.3	13.4	11.4
De \$15,000 a \$24,999	27.0	22.2	22.8	23.2
Menos de \$15,000	33.7	33.0	27.2	34.0

Porcentaje de respuesta: 83.6% del total de turistas



# Estancia y tamaño de grupo



## 2021

Estancia media: 5.8 días  
Tamaño de grupo: 3.1 personas

## 2022

Estancia media: 4.9 días  
Tamaño de grupo: 3.2 personas

## 2023

Estancia media: 6.8 días  
Tamaño de grupo: 3.0 personas





## Viaja en pareja

2022	2023
39.4%	34.6%



## Personas con quien viaja

BACALAR

## Viaja en familia

2022	2023
30.6%	34.6%



2023

Porcentaje de respuesta: 99.9% del total de turistas

## Viaja solo

2022	2023
11.9%	13.2%



## Viaja con amigos

2022	2023
18.1%	17.6%



BACALAR

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

# Visita y tasa de retorno



**2021**

Tasa de retorno al destino: **22.4%**

**2022**

Tasa de retorno al destino: **24.7%**

**2023**

Tasa de retorno al destino: **32.5%**

**Porcentaje de respuesta: 69.8%** del total de turistas



# Motivo de viaje

	2020	2021	2022	2023
Sol y playa	64.7	79.0	78.7	64.9
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc)	5.4	2.5	0.7	7.1
Visita Amigos/Familia	6.7	3.6	3.8	6.7
Conectar con seres queridos				5.4
Congreso / convención	1.1	0.1	2.1	3.2
Asistir a Boda	3.0	7.9	5.6	2.8
Salud y Bienestar	5.1	3.4		2.1
Presenciar un evento cultural deportivo, social	0.3	1.6		1.7
Lista de deseos				1.7
Luna de miel	4.0		4.9	1.6
Negocios	3.0		3.5	1.3
Gastronomía				0.5
Motivos culturales	4.6	1.2	0.7	0.4
Viaje de Incentivos	1.1	0.1		0.3
Vida nocturna	0.3			0.1
Contraer matrimonio	0.8	0.4		

Porcentaje de respuesta: **94.0%** del total de turistas





# Canal de compra



## Agencia de viajes online

2023: 27.0%  
2022: 22.8%  
2021: 28.2%  
2020: 22.3%



## Agencia de viajes tradicional

2023: 12.2%  
2022: 9.1%  
2021: 8.4%  
2020: 10.5%



## Web compañía aérea

2023: 27.3%  
2022: 32.6%  
2021: 29.9%  
2020: 33.8%



## Buscador de viajes

2023: 13.3%  
2022: 18.1%  
2021: 15.7%  
2020: 12.3%



## Sitio de renta vacacional

2023: 4.0%  
2022: 4.7%  
2021: 4.9%  
2020: 5.8%



## Sitio web del hotel

2023: 10.2%  
2022: 5.8%  
2021: 7.8%  
2020: 10.8%



## Tiempo compartido

2023: 0.8%  
2022: 0.0%  
2021: 0.7%  
2020: 0.5%



## Oficina – teléfono compañía aérea

2023: 3.1%  
2022: 5.1%  
2021: 3.1%  
2020: 1.3%



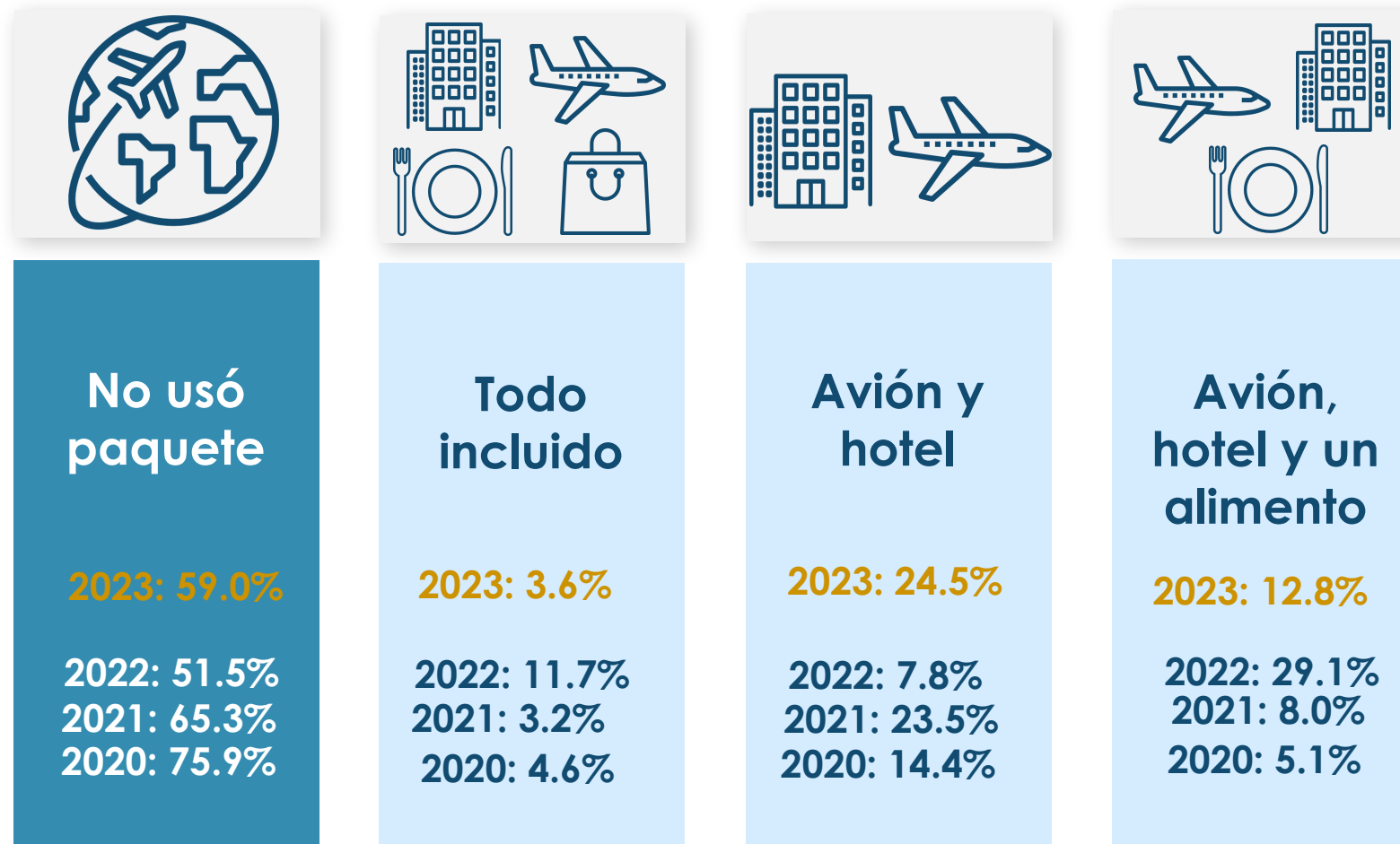
## Teléfono del hotel

2023: 2.2%  
2022: 1.8%  
2021: 1.3%  
2020: 2.8%

Porcentaje de respuesta: 91.9% del total de turistas



# Uso y tipo de paquete



Porcentaje de respuesta: 89.5% del total de turistas



# Distribución de la derrama (dólares por persona)

Concepto	2020	2021	2022	2023
Tamaño de grupo	2.6 personas	3.1 personas	3.2 personas	3.0 personas
<b>Gasto total</b>	<b>\$468</b>	<b>\$461</b>	<b>\$577</b>	<b>\$646</b>
Tarifa aérea	\$165	\$119	\$173	\$182
Hospedaje	\$153	\$151	\$180	\$195
Gasto en el destino	\$150	\$191	\$224	\$269

Porcentaje de respuesta: 68.5% del total de turistas





# Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	2020	2021	2022	2023
Hotel	64.5	72.5	74.1	75.1
Renta vacacional	18.1	15.9	16.5	16.7
Hostal	10.8	6.4	4.7	3.5
Casa de familiares o amigos	4.6	3.4	3.4	3.3
Casa o condominio particular	2.0	1.7	1.3	1.4

Porcentaje de respuesta: 98.8% del total de turistas



# Tours realizados



## Zonas arqueológicas

2023: 4.0%  
2022: 6.1%  
2021: 12.8%  
2020: 17.3%



## Cenotes y cavernas

2023: 16.1%  
2022: 10.2%  
2021: 11.7%  
2020: 9.2%



## Actividades acuáticas

2023: 57.7%  
2022: 34.4%  
2021: 37.3%  
2020: 4.1%



## Parque recreativos

2023: 1.8%  
2022: 1.6%  
2021: 3.7%  
2020: 4.9%



## Ciudades cercanas

2023: 18.2%  
2022: 18.2%  
2021: 16.5%  
2020: 17.5%



## Naturaleza

2023: 1.3%  
2022: 1.6%  
2021: 0.9%  
2020: 1.0%



## Entretenimiento

2023: 0.5%  
2022: 0.6%  
2021: 0.4%  
2020: 1.5%



## Deportes

2023: 0.0%  
2022: 0.0%  
2021: 0.0%  
2020: 0.0%

**Multivariable:** cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino



# Otros destinos considerados antes de este viaje

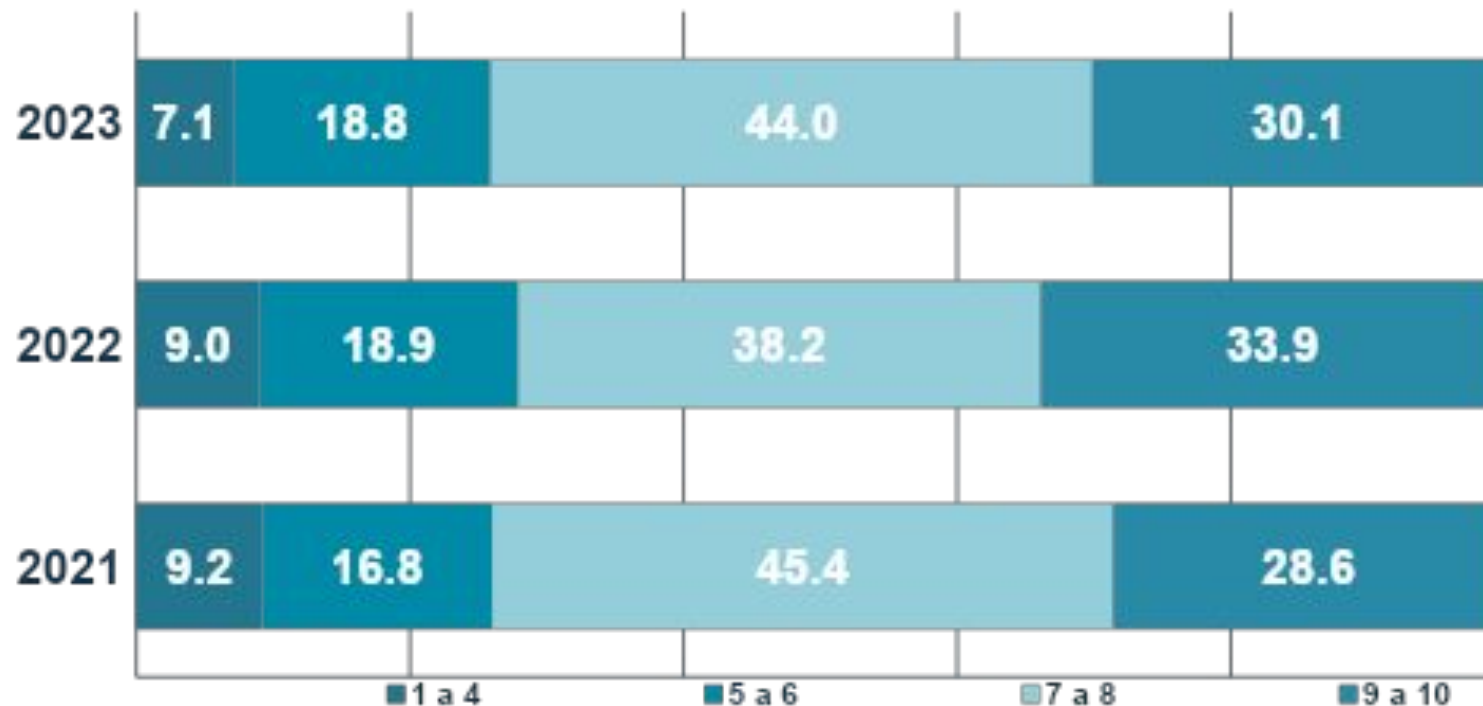
Destinos	2020	2021	2022	2023
Holbox			11.0	10.6
Cancún	18.8	0.9	18.9	8.2
Tulum	8.4	8.4	17.3	7.5
Oaxaca	4.5	9.3	6.3	6.7
Mahahual				5.6
Mérida	5.2	2.3	7.1	5.3
Cozumel	3.2	4.3	3.1	4.6
Los Cabos	6.8	7.2	7.9	4.4
Chiapas	3.6	2.9	3.1	4.2
Mazatlán				3.5

Base; 549 respuestas





# Calificación de la sustentabilidad del destino visitado

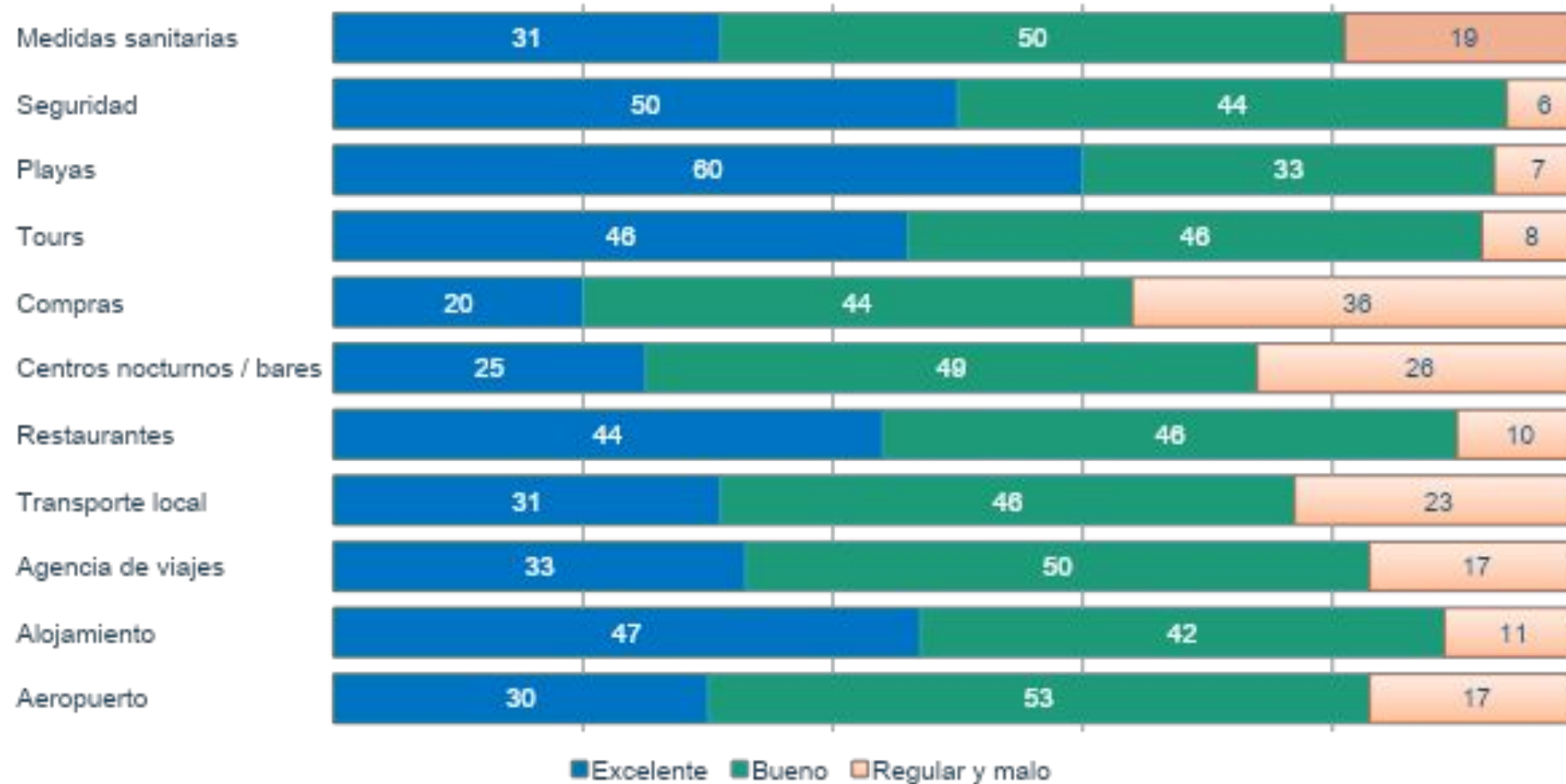


Escala de calificación: 1 nada sustentable a 10 sustentable

Porcentaje de respuesta: 97.1% del total de turistas



# Satisfacción con diferentes aspectos turísticos del destino



Porcentaje de respuesta: 96.1% del total de turistas



QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA